



0円バス

2022.12 アンケート結果

人と会社に「いいね！」する

株式会社マスネットワーク採用サポート事業部

(成迫会計グループ)

高橋 史樹 (直通 : 080-5827-0397) 〒390-0817 長野県松本市巾上9番9号

[TEL] 0263-33-5210 [FAX] 0263-32-9415 [E-mail] takahashi.fumiki@zerobus.jp

ふるさと信州学生Uターンプロジェクト 

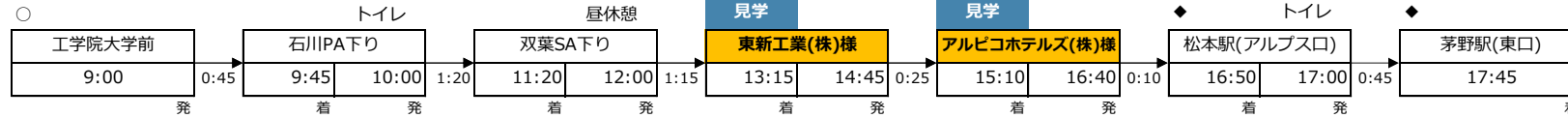
[URL] <https://furusato-u.nagano.jp>

2022.12行程

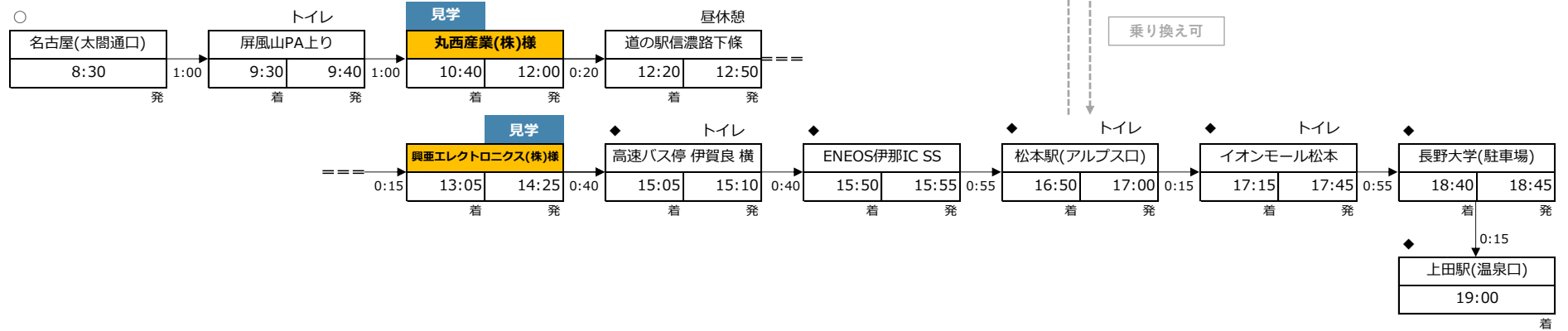
12/26(月)

○ 乗車可能場所 ◆ 降車可能場所

◆ 東京 → 信州

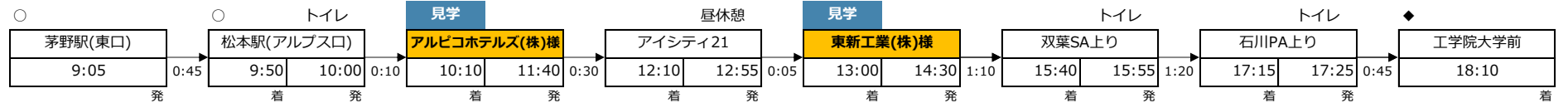


◆ 名古屋 → 信州

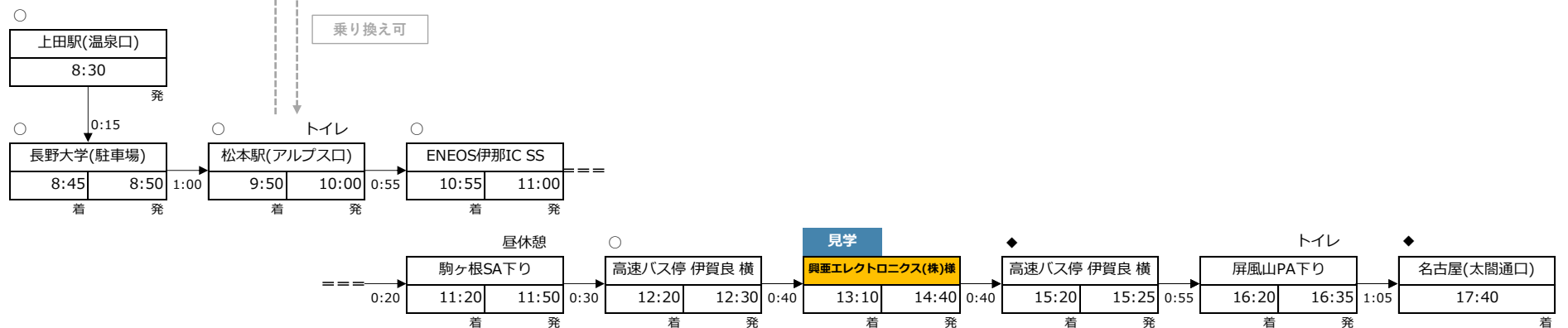


12/27(火)

◆ 信州 → 東京



◆ 信州 → 名古屋



※各社の概要はマイナビ2024による



アルピコホテルズ株式会社

本社所在地	松本市
業種	ホテル・旅館、外食・レストラン、冠婚葬祭
従業員数	420名
売上高	62億1,000万円 (2020.3 ホテル・旅館事業売上)

興亜エレクトロニクス株式会社

本社所在地	下伊那郡阿南町
業種	抵抗器製造
従業員数	331名
売上高	49億2,600万円 (2022年度)

東新工業株式会社

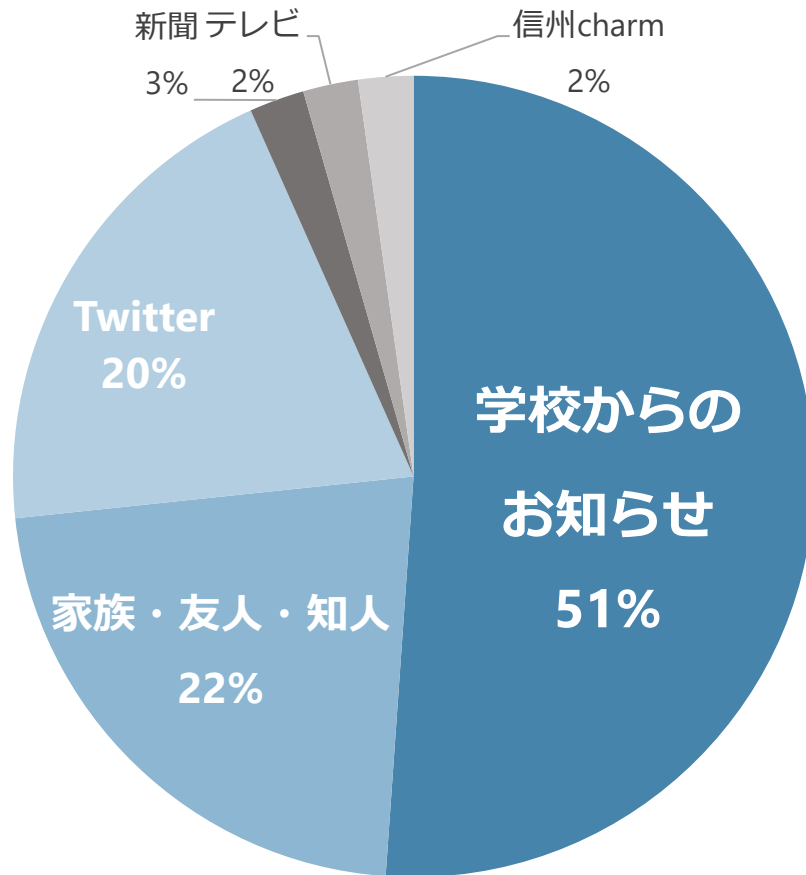
本社所在地	横浜市 (松本工場: 松本市)
業種	金・ニッケル等のめっき加工
従業員数	491名 (松本工場: 75名)
売上高	126億2,000万円 (2021.12)



丸西産業株式会社

本社所在地	飯田市
業種	農産物の流通、肥料等製造・卸、食品加工、流通
従業員数	280名
売上高	145億6,367万円

松本、飯田・下伊那の有力企業が参画。



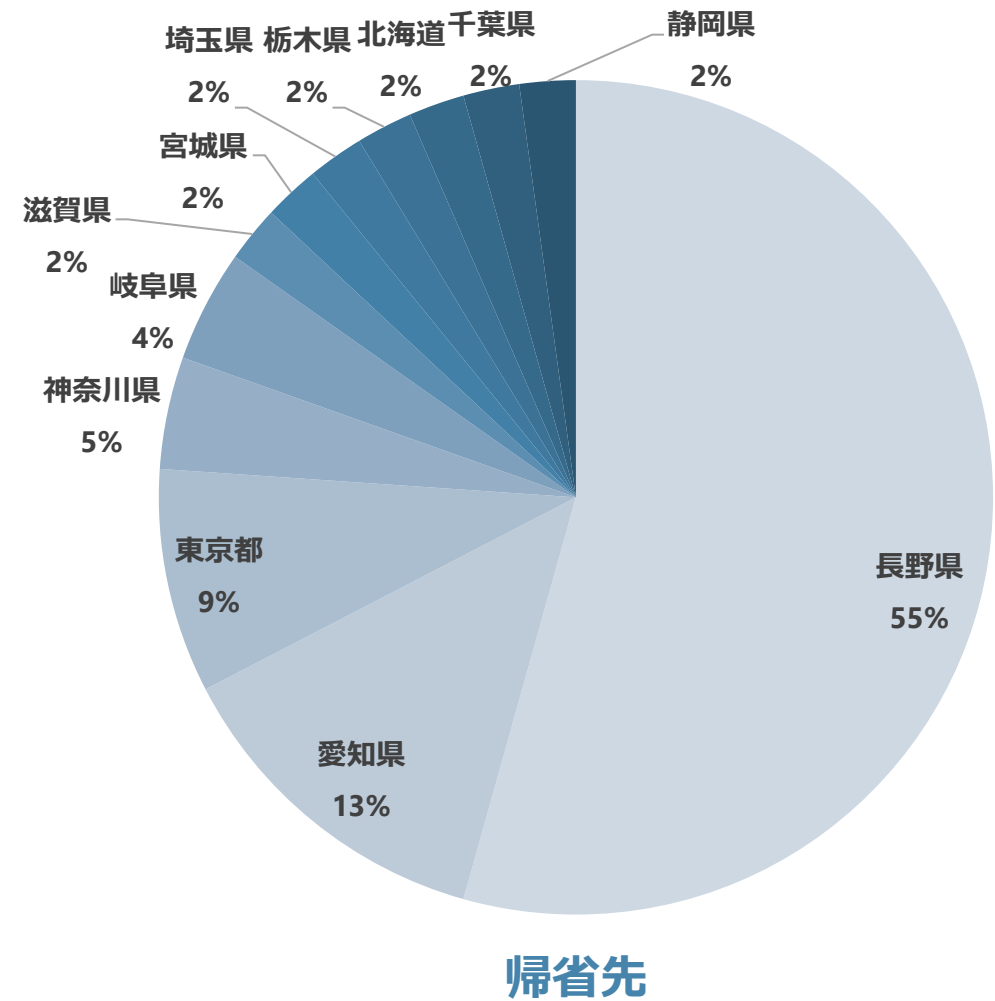
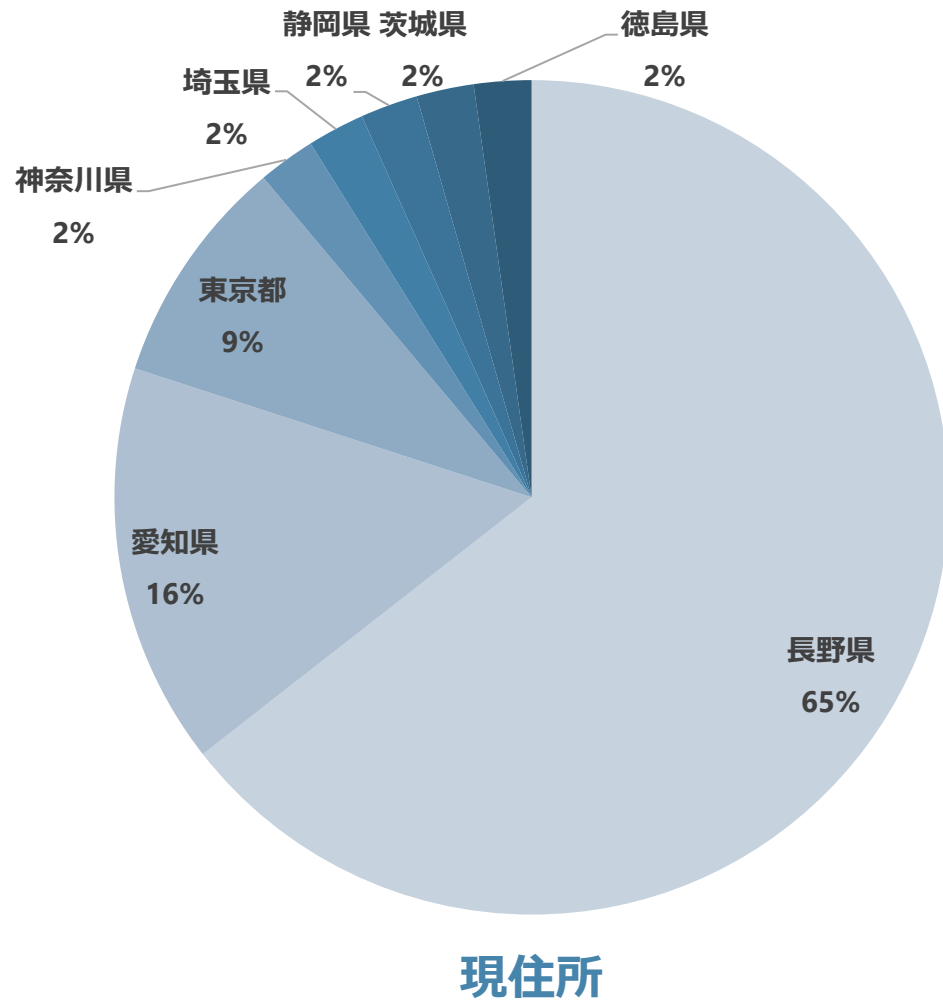
「学校からのお知らせ」、「Twitter」、「家族・友人・知人」の3つの経路で全体の9割超を占める。

学校からのお知らせが半数以上。

大学は学生向けのメール配信、高校は教室でのチラシ掲示などの協力を多くの大学・学校から得ることができた。

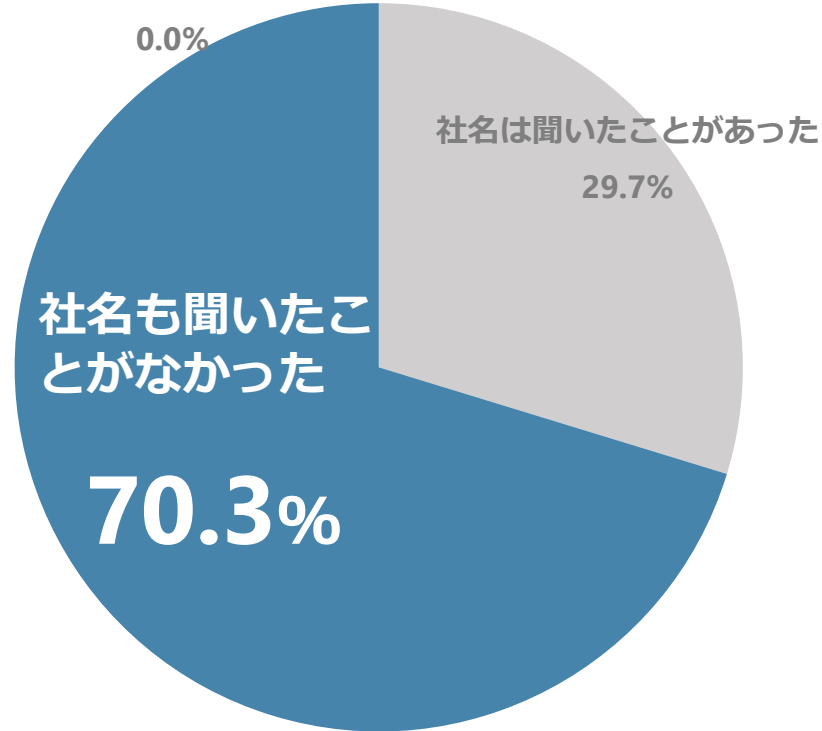
家族・友人・知人の大半はSNSで知ったと考えられる。

「学生にとってお得な情報」 & 「特定の企業を支援するものではない」
⇒多くの大学・学校の協力を得られたポイント

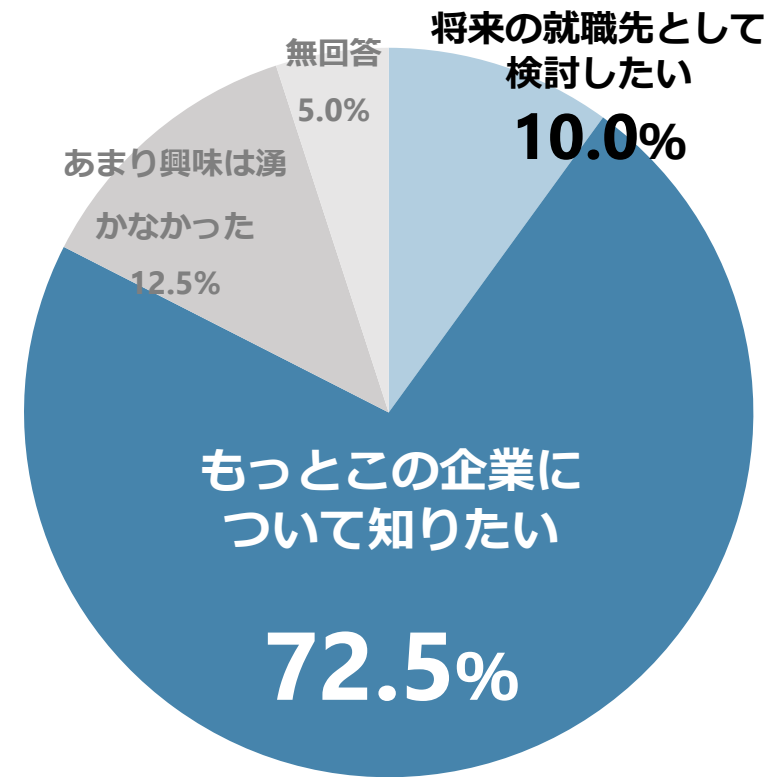


訪問企業について知っていましたか？

今日見学した内容はだいたい知っていた。



訪問企業について興味を持ちましたか？

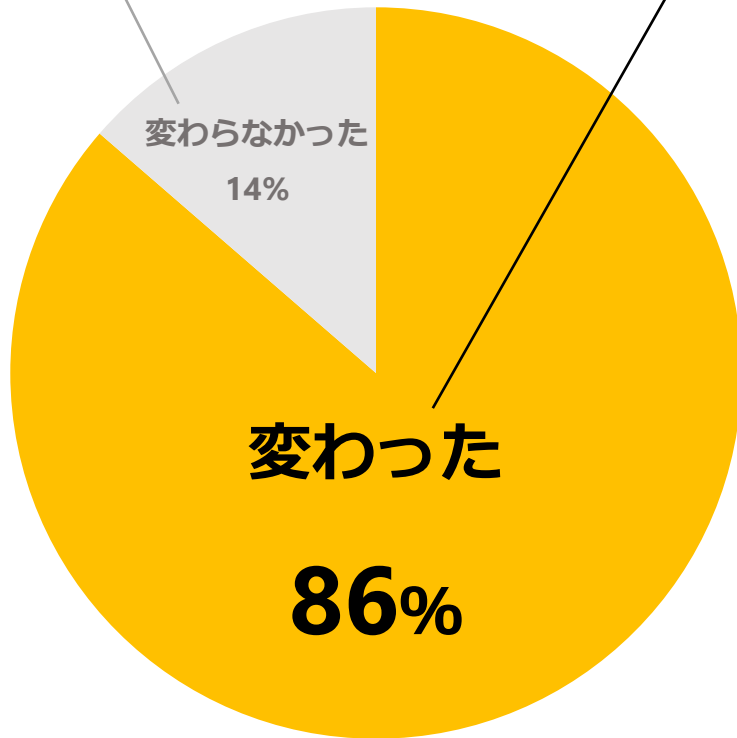


社名さえ知らない状態から、「もっと知りたい」と思うように。なかには将来の就職先として検討したいという学生も。

<p>将来の就職先として検討したい</p>	<p>(10.0%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人柄や会社の雰囲気がとても良かった。
<p>もっとこの企業について知りたい</p>	<p>(72.5%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 地元の企業として、地域に貢献していることを知りました。変化していく社会や人の動きに合わせて、企業活動をしている様子に、何とというか良いなと思いました。 • 働いている1人1人がお客様のことを気遣いながら行動しているのを肌で感じて、とても素敵な会社だと思いました。 • 最初に足を踏み入れた時、笑顔で迎えてくださったのが印象的でした。 • 企業説明の中に「地域共生社会」というキーワードが出てきましたが、私の学部でもよく出てくる言葉であり、分野は違っても共通するものがあるのだという良い気づきになりました。企業と聞くと、顧客と取引先といった事業内容に関係することしか扱っていないのかと思っていたのですが、地域貢献の取り組みも多く存在しているのだと知り、新たな気づきを得られました。 • この0円バス企画で初めて知った会社さんだったのですが、スマホの中の細かい部品を作っていると知りすごいなと思うと同時に、そんな私たちに身近な会社なのに、全く名前を知らなかったこと、もったいないと感じました。今回知ることができ、良かったです。 • 社員の方々のあいさつがすごく、私のイメージしていた工場とは全く違いました。アットホームな社内と、温かい社員さん、とてもすてきな会社だと感じました。 • 工場というのは少人数でこじんまりというイメージでしたが、4か所に工場があり、従業員も400人を超えている会社が長野にもあるということが驚きでした。 • 会う人会う人が元気な挨拶をしてくれるので素敵だと思った。
<p>あまり興味は湧かなかった</p>	<p>(12.5%)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 工場の工程が間近で見れたのが良かった。 • 日本の食を支える企業としての取り組みを知ることができました。 • ホテルを見学できたのが楽しかった。最高のおもてなしをする、サービス業の頂点、みたいな仕事内容が自分には向いていないと感じたが、このような仕事がある、ということを知ることができてよかった。 • 製造業は検討していなかったが、現在発展している分野ということを知り、興味が湧いた。 • 工場内部を見学する機会はなかなかないと思うので、貴重な体験ができてうれしかった。

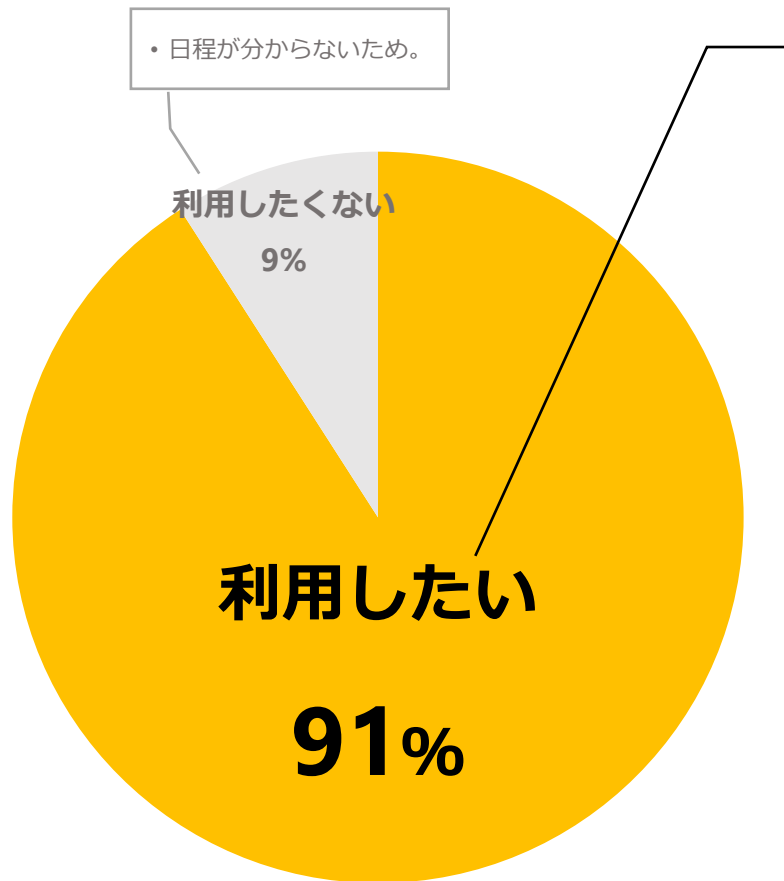
長野県の企業に対するイメージは変わりましたか？ 7

- 自分が松本の高等学校に通っていて、どのように働いているかを少し知っていたから。
- これまでも長野県内の企業のインターンシップや企業説明会に参加したことがあるため。
- 特に、印象を持っているわけではなかった。



- 地元に対する**価値観が変わった**。
- **知らない**企業が長野にはたくさんあって、**意外とすごいな、長野**と感じた。
- **参加してよかった**。
- **あまり大きなことをやっていないという偏見**があったが、どちらの企業もそうでなかった。また、人が少ないので**人を残すためにいろいろな努力をしていることが伝わった**し、それが魅力的だと思った。
- 具体的なイメージを持つことができました。
- **“知られざるいい企業”がいっぱいあって**、とても興味深かったため。
- 見ることで、**長野県の企業ってすごいな**と関心を持てた。
- リゾート地、アルプスの絶景、本社からの工場展開など、**長野県の立地を活かした企業がある**ことが分かり、長野県である必要はないという考え方から、**長野県で就職する理由の一つが見つかった**。
- 従業員も**400人を超えている会社が長野にもある**ということが驚きでした。
- 長野県にも、若い人が就職する様々な職種の企業が存在するということを新しく知ることができました。
- そもそも私自身が**県内にどんな企業があるのか知らなかった**ので、実際に企業見学をしてみて**新しい発見とワクワク**に出会えた。会社で働くイメージが見れた。
- 工場で、挨拶が思ったよりも大きく、驚いたので、イメージが大きく変わったから。
- **クリエイティブな仕事が少なく**、労働環境も**古い設備が多いという偏見**を持っていたが、実際の現場を見て、**自分の考えやアイデアを反映できそうな企業がある**ことを知った。労働環境も、ワーク・ライフバランスを重視していたり、女性が働きやすいようにしていたりして、**意外と最先端な企業もある**のだと学べた。
- **地元の企業に対するイメージは、年配の方が多い、堅い雰囲気**のオフィスといったものであったが、今回の見学をとして**若者が活躍でき、若者の声を取り入れた会社づくりを行っている会社もある**と知ることができた。
- 若い人を中心に意見を出し合っている企業があると知り、**知らない**だけであって、**長野県にも若い人たちが働きやすい職場がある**のだと感じた。
- **若者の意見を取り入れていて**、社会貢献の程度が大きい会社もあることを実感した。
- 見ることで、**長野県の企業ってすごいな**と関心を持てた。

今後、0円バスを利用したいですか？



- **他の企業も見てみたい。**
- 帰省をしながら、**県内の企業見学もすることができる**から。
普通に過ごしていれば、今回見学した企業についても知ることはなかったと思うので、**貴重な機会**だと感じた。
- **より多くの企業について知りたいため。**
- 0円で利用できる上に、**自分では調べない**かもしれない**様々な企業のことを知る**ことができるため
すごく軽い気持ちで参加させていただいたのですが、今回**とても良い経験**になりました。
- まだ1年生だから就活は先かなと思っていましたが、企業見学という**インターンシップのようなガチガチのものではない、ちょうどいいスタイルなのが良かった**と思ったので、ぜひ利用させていただきたいです！
- 帰省の途中に、企業見学ができ、様々な企業を知ることができ、将来に役立たせることができる、**貴重な経験**だと思ったから。
- ただ移動するだけでなく、将来について考える機会にもなるから。
- 0円で帰省できる上、**自分からはあまり調べないような企業とも出会えた**ため。自分の視野がさらに広がった。
- **たくさんの企業を見学したい**から。
- 自分1人で知らない企業に**自ら出向いて見学させていただく**というのは**ハードルが高い**が、こうして**帰省や移動のタイミングで様々な社会見学をさせていただける**機会は**なかなかない**と思ったから。
- 無料で、自分の興味を持ってこなかった分野の企業を見学でき、とても参考になると感じたため。
- 「0円」というところが一番の理由にはなりますが、他にも、就活はしたいけれど、**インターンシップにいきなり行くのには不安が大きい**ため、今回のような企業案内のようなもので**雰囲気をつかめる**というのも個人的には**すごくよかったです**。2月には帰省等もしないので、利用自体はしないかと思いますが、ぜひ機会が合う時には利用させていただきたいです。
- 私は、まだまだ知らない業界の企業がたくさんあるので、このような機会で、**知らないことを知るきっかけ**となったから、都合が合えば利用したい。
- 長野大学が家から近い**ため帰省時0円バスがあると非常にありがたい**から。企業見学も自分の**重要な経験の一つ**となった。

0円で長野県まで行けて、地元の企業のことまで知れて**素晴らしい取り組み**だった。時間通りの運行を徹底していた点なども良かった。

「0円バス」はメールで知ったのである程度認知はされていると思うが、他SNSではあまり聞かなかったのでおどろき。

いい企画なのでもっと学生に認知されれば、企業にとっても学生にとってもよりよいなと思いました。

企業見学というと大きな会場などで聞いたりするイメージだったので、ツアーのような形で**実際に見聞きし、肌で感じられるのが良い**なと思った。

普段、企業の方と対談できるきっかけがないので、0円バスを通して**新しい発見をすることができ、とても貴重な体験**でした。ありがとうございました。

地元でも**知らない企業を知れる良い機会**だと思う。

お昼休憩もっと飲食店がある場所だと嬉しいです。

もう少し一つの企業さん当たりの時間が長ければ(2-3h)、より深く知れるのではないかなと思いました。

今回利用するにあたり友人に0円バスのことを話した際、利用したいけれど、地元へ出ていないのが悔やまれていると言っていました。長野大学生の7割が県外出身者であり、その中でも隣県の群馬県出身の学生が多いです。友人にも群馬県出身者が多いです。以上のことから、0円バスの目的地に群馬県を増やしたら、需要があるのではないかと思います。

「0円」というところに魅かれて軽い気持ちで参加したのですが、皆さんがとても丁寧に対応してくださり、**就職や将来のことを考えるきっかけとして、とても有意義な時間**になりました。

南信の山々など、ちょっとした案内があっても良いなと思いました。

隣に人が乗らないのが良いですね。

今回、見学した企業は、とてもアットホームな職場であると実感しました。バスの座席にコンセントが付いていたり、ゆったりしていて、快適に過ごせました。

「0円バス」の運営の方々も、企業の方々も、みなさん温かく、手厚くご案内してくださり、本当にありがとうございました！

1 学生は**地元企業**のことをほとんど**知らない**。

学生は地元企業について、“**若い人がいない**”、“**クリエイティブでない**”、“**大きなことをやっていない**”など、ネガティブなイメージを持っている。

3 **知る機会を提供**すれば、イメージは一新され、地元企業への**興味・関心**は確実に**高まる**。

4 学生はバスでの**長時間の移動**は**苦にならない**。
積極的に企業見学を**楽しんでいる**。

5 **高いリピート率**が見込まれるので、回を追うごとに利用希望者が増加していくものと期待される。

6 **0円バス**を継続・拡大していけば、**Uターン就職の拡大**につなげることができる。